

## Texto Argumentativo

### Objectivo:

- Formar a opinião do leitor ou ouvinte, tentando convencê-lo daquilo que está a ser exposto, modificar a opinião do interlocutor/leitor em relação ao mundo que o rodeia.

### A argumentação incide sobre **valores**:

- ✚ Valores afectivos (agradável/desagradável)
- ✚ Valores morais (bem/mal)
- ✚ Valores de ordem técnica (útil/inútil)
- ✚ Valores modais (necessidade/ausência de necessidade; possibilidade/impossibilidade; verdadeiro/falso)

### Composição de uma argumentação:

#### Estrutura típica:

- Primeira parte – tese – exposição do que deve ser tomado por verdadeiro;
- Segunda parte – premissas – factos e pontos de vista aceites por uma comunidade social, funcionando como autoridade;
- Terceira parte – argumentos – razões a favor e/ou contra a tese (a lógica dos argumentos é explicitada por adição, alternativa, oposição, negação, causa/efeito, consequência);
- Quarta parte – conclusão – reafirmação da tese; conclui-se o raciocínio.

#### Argumentos frequentemente utilizados para convencer o destinatário:

- Alusões, subentendidos;
- Nomeação da autoridade;
- A universalidade (que consiste na aceitação generalizada de uma ideia);
- A experiência pessoal (vivências experimentadas);
- A semelhança (que é, à partida, aceite pelos ouvintes).

#### Estrutura frásico-discursiva:

- Paralelismos estruturais;

- Recorrência a conectores frásicos e discursivos; utilização frequente de orações subordinadas causais e condicionais e de orações coordenadas conclusivas.

#### Léxico:

- Repetições lexicais;
- Jogos com valores semânticos e culturais das palavras;
- Utilização de conectores (conjunções, locuções conjuntivas, advérbios, locuções adverbiais).

#### Recursos estilísticos:

- Hipálages;
- Hipérboles;
- Metáforas;
- Interrogações retóricas;
- ...